

1. ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΣΗ

Οι βαθμοί πρέπει να πληρούν ΟΛΑ τα βασικά κριτήρια στα υποθέματα

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα υπό εξέταση	Κριτήρια
	Περιορίστε τις επιπτώσεις στον κύκλο ζωής της φόρμουλας	Όλα	Απ οκαλύψτε την πλήρη λίστα των συστατικών και μην συμπ εριλάβετε σκόπ ιμα π ροστιθέμενα μικροπ λαστικά ή μικροσφαιρίδια (λιγότερο απ ό 5 m m) ή συστατικά ταξινομημένα ως υψηλής π εριβαλλοντικής επ ίδρασης (π .χ. κυκλικές σιλικόνες, φθαλικές ενώσεις, χημικά φίλτρα υπ εριώδους ακτινοβολίας. Δείτε την πλήρη λίστα στη λίστα των απ αγορευμένων συστατικών).
	Προμηθευτείτε το συστατικό με βιώσιμο τρόπο	Προϊόντα που χρησιμοποιούν φοινικέλαιο	100% φοινικέλαιο και φοινικοπ υρνηέλαιο π ιστοπ οιημένα απ ό το Round ta b le on Susta ina b le Pa lm Oil (RSPO) υπ οχρεωτικός διαχωρισμός
		Προϊόντα που χρησιμοποιούν φοινικέλαιο	Τουλάχιστον το 30% του φοινικέλαιου και των π αραγώγων του φοινικοπ υρνηελαίου είναι π ιστοπ οιημένα με υπ οχρεωτικό ισοζύγιο μάζας RSPO
		Προϊόντα που χρησιμοποιούν μαρμαρυγία	Ανιχνεύστε την π ροέλευση της μαρμαρυγίας π ου χρησιμοπ οιείται στις φόρμουλες και π ροέρχεται μόνο απ ό π λήρως ελεγμένους π ρομηθευτές, απ οφεύγοντας την π αιδική και την καταναγκαστική εργασία.
Σεβασμός στη βιοποικιλότητα και την καλή διαβίωση των ζώων	Προϊόντα που χρησιμοποιούν μαρμαρυγία	Ενθαρρύνετε τις μάρκες και τους π ρομηθευτές τους να γίνουν μέλη της π ρωτοβουλίας Re sp o n s ib le MIC A (εάν δεν είναι ήδη μέλη και χρησιμοπ οιούν μαρμαρυγία σε σκευάσματα)	
	Όλα	Τα τελικά π ροϊόντα της μάρκας δεν δοκιμάζονται σε ζώα π ουθενά στον κόσμο (σύμφωνα με τις κανονιστικές απ αιτήσεις της ΕΕ).	
Όλα	Όπ οιαδήπ οτε συστατικά φυτικής ή ζωικής π ροέλευσης δεν π ροέρχονται απ ό π ροστατευόμενα είδη π ου διέπ ονται απ ό τη Σύμβαση για το Διεθνές Εμπ όριο Απ ειλούμενων Ειδών Άγριας Πανίδας και Χλωρίδας (CITES). Επ ιπ λέον, η μάρκα σέβεται το π ρωτόκολλο της Na g o ya σχετικά με την π ροστασία των π αραδοσιακών γενετικών π όρων.		

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν τουλάχιστον 2 από τα ακόλουθα πρόσθετα κριτήρια. Οι μάρκες με περισσότερα από 50% ξεπλύσιμοι κωδικοί πρέπει να πληρούν δύο κριτήρια ξεπλυσίμου προϊόντος. Όλες οι άλλες μάρκες μπορούν να πληρούν 2 από τα πρόσθετα κριτήρια (μικρές μάρκες, τουλάχιστον 1).

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Περιορίστε τις επιπτώσεις στον κύκλο ζωής της φόρμουλας	Όλα	Για το 40% του χαρτοφυλακίου συστατικών χύδην (εξαιρουμένου του νερού): διενεργήσαμε αξιολόγηση για τον π ροσδιορισμό των π εριβαλλοντικών επ ιπτώσεων χρησιμοπ οιώντας αναγνωρισμένες μεθοδολογίες (LC A (ISO 14040), PEF) και π ολλαπ λά κριτήρια επ ιπτώσεων (κλίμα, γη, βιοπ οικιλότητα, νερό).
		Όλα	Το 30% των συστατικών κατά μάζα των τεσσάρων π ιο κοινών οικογενειών συστατικών π ου χρησιμοπ οιούνται σε π ροϊόντα ομορφιάς (οινόπ νευμα, σιλικόνες, φυσικά έλαια και τα π αράγωγά τους, μέταλλα) π ροέρχονται απ ό βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις π ου είναι ήδη διαθέσιμες, συμπ εριλαμβανομένης της ανακύκλωσης και της βιοτεχνολογίας χαμηλότερου αντίκτυπ ου.
		Όλα	Εφαρμόστε τουλάχιστον 6 απ ό τις 12 αρχές της π ράσινης χημείας στη σύνθεση (το επ ίπ εδο μάρκας θα είναι αρκετό).
		Προϊόντα ξεβγάλματος	Το 80% των συνολικών π ροϊόντων ξεβγάλματος π ου π ωλούνται (με π ωλήσεις) είναι σχεδιασμένα με βιοδιασπ ώμενα και μη οικοτοξικά συστατικά.
		Προϊόντα ξεβγάλματος	Έχετε αναπ τύξει και π ουλήσει τουλάχιστον ένα π ροϊόν άδειας χρήσης στη Se p h o r a ως εναλλακτική λύση σε π ροϊόντα π ου χρησιμοπ οιούν π αραδοσιακά ξέβγαλμα, δηλαδή το 30% ή π ερισσότερο των συνολικών π ωλήσεων της επ ωνυμίας ετησίως.
	Προϊόντα ξεβγάλματος	Έχετε αναπ τύξει και π ουλήσει τουλάχιστον μία φόρμουλα χωρίς νερό στα Se p h o r a ως εναλλακτική λύση σε ένα π ροϊόν π ου χρησιμοπ οιεί π ολύ νερό.	
Προμηθευτείτε τα συστατικά με βιώσιμο τρόπο	Όλα	Έχετε τουλάχιστον επ ιλεγμένα βασικά συστατικά π ου είναι π ιστοπ οιημένα με βιώσιμη π ηγή.	
	Όλα	Διεξήγαγε αξιολόγηση κινδύνου εμπ ορευμάτων για τον εντοπ ισμό των π ιο ευαίσθητων εμπ ορευμάτων/ αλυσίδων εφοδιασμού.	
	Προμηθευτείτε τα συστατικά με βιώσιμο τρόπο	Έχετε μια π ολιτική ώστε το 100% των φυσικών συστατικών να είναι χωρίς απ οψίλωση των δασών (π .χ. φοίνικες, κακάο, σόγια, βισκόζη).	
Όλα	Ανιχνεύστε το 70% της συνολικής μάζας των συστατικών π ου χρησιμοπ οιούνται σε όλα τα σκευάσματα στη χώρα π ροέλευσης.		

2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν ΟΛΑ τα βασικά κριτήρια στα ακόλουθα υποθέματα

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Μειώστε τη συσκευασία	Προϊόντα που κυκλοφόρησαν πριν από το 2024 (ή την ημερομηνία εγγραφής στο πρόγραμμα)	Στόχοι εσωτερικής μείωσης σε επίπεδο επωνυμίας σε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο με βάση τους κωδικούς ή/και τον όγκο πωλήσεων. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει καθορισμένες ενέργειες για τη μείωση της συσκευασίας (π.χ. συμπίεση τύπου, ελαφρύ βάρος, επιλογή υλικού συσκευασίας, βελτιστοποίηση σχεδίασης κ.λπ.)
		Προϊόντα που κυκλοφόρησαν από το 2024 (ή ημερομηνία ενσωμάτωσης στο πρόγραμμα)	100% κωδικοί: Δεν επιτρέπονται είδη μίας χρήσης σε εμπνευσμένα προϊόντα ή μη πωλήσιμα μάρκετινγκ και PR (χωρίς τα δείγματα) 90% των επιμέρους αναφορών προϊόντων: Εξαλείφει κάθε περιττό υλικό, βελτιστοποιώντας το βάρος και τον όγκο. Εάν χρησιμοποιείται δευτερεύουσα συσκευασία, το μέγεθός της πρέπει να ελαχιστοποιείται σύμφωνα με τη λίστα κριτηρίων. Ενσωματώνουν τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας για κιτ και σετ δώρων από τον Οδηγό του Sephora's Sustainability Kit.
	Οδηγήστε κυκλικά μοντέλα	Προϊόντα που κυκλοφόρησαν πριν από το 2024	Το 50% της συσκευασίας του προϊόντος είναι ανακυκλώσιμο, επαναμιζόμενο και/ή κομποστοποιήσιμο (25% για μάρκες μακιγιάζ) 100% είδη: ορίστε τη φιλοδοξία να επιτύχετε 100% κυκλικότητα (ανακυκλώσιμη, επαναμιζόμενη ή κομποστοποιήσιμη συσκευασία προϊόντος) Ανατροφοδότηση
Προϊόντα που κυκλοφόρησαν από το 2024		Το 75% της συσκευασίας του προϊόντος έχει σχεδιαστεί για κυκλικότητα, δηλαδή δυνατότητα ανακύκλωσης, δυνατότητα επαναλήψης/επαναχρησιμοποίησης ή/και κομποστοποίησης (50% για μάρκες μακιγιάζ) Τα πλαστικά μέρη συσκευασίας χρησιμοποιούν τουλάχιστον 30% περιεχόμενο PCR ή άλλο ανακυκλώσιμο και βιώσιμο βιολογικό (δεύτερης/ τρίτης γενιάς) Το 100% του χαρτονιού είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένο ή επεξεργασμένο από τρίτο χαρτόνι από δάση με βιώσιμη διαχείριση (πιστοποιήση FSC ή PEFC).	
Χρησιμοποιήστε πιο βιώσιμα υλικά συσκευασίας:	Όλα	Τα μελάνια που χρησιμοποιούνται είναι 100% φυτικά, υδατικά ή UV (μη πετρελαϊκά και μη VOC) και δεσμεύονται μακροπρόθεσμα στις απαιτήσεις μελανιού EUPia.	
<i>Εξαλείψτε τα συγκλονιστικά και ιδιαίτερα τοξικά υλικά</i>		Απώρευση υλικών που είναι τοξικά για τα οικοσυστήματα στο σχεδιασμό των συσκευασιών	

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν τουλάχιστον 4 από τα ακόλουθα πρόσθετα κριτήρια για όλα τα προϊόντα, καλύπτοντας τουλάχιστον δύο διαφορετικά υποθέματα παρακάτω (εξαιρουμένων των σετ/μεγεθών δειγματοληψίας και προώθησης, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Μειώστε τη συσκευασία	Όλα	100% των κωδικών: Χωρίς δευτερεύουσα συσκευασία
	Οδηγήστε κυκλικά μοντέλα	Όλα τα προϊόντα κυκλοφόρησαν πριν από το 2024	Το 75% της συσκευασίας του προϊόντος έχει σχεδιαστεί για κυκλικότητα, δηλαδή δυνατότητα ανακύκλωσης, δυνατότητα επαναλήψης ή/και κομποστοποίησης (50% για μάρκες μακιγιάζ)
		Όλα τα προϊόντα κυκλοφόρησαν από το 2024	Το 100% της συσκευασίας του προϊόντος έχει σχεδιαστεί για κυκλικότητα, δηλαδή δυνατότητα ανακύκλωσης, δυνατότητα επαναλήψης ή/και κομποστοποίησης (75% για μάρκες μακιγιάζ)
Χρησιμοποιήστε πιο βιώσιμα υλικά:	Όλα	Έχουν θεσπίσει μια πολιτική ή έναν οδικό χάρτη για την εξάλειψη των ανακυκλώσιμων υλικών που δεν είναι διαθέσιμα στο κράτος στο σχεδιασμό συσκευασιών έως το 2030.	
<i>Μεγιστοποιήστε περαιτέρω το ανακυκλωμένο περιεχόμενο σε όλα τα υλικά συσκευασίας</i>		Γενικά, όλες οι πρωτογενείς συσκευασίες (και οι δευτερεύουσες συσκευασίες, εάν χρησιμοποιούνται) χρησιμοποιούν τουλάχιστον 30% ανακυκλωμένο υλικό μετά την κατανάλωση (PCR) ή ανακυκλωμένο υλικό. Η συσκευασία από αλουμίνιο είναι κατασκευασμένη από τουλάχιστον 50% ανακυκλωμένο υλικό (PCR) μετά την κατανάλωση	

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ			Οι πλαστικές συσκευασίες είναι κατασκευασμένες από τουλάχιστον 50% ανακυκλωμένο υλικό μετά την κατανάλωση (PCR) ή άλλο βιοϋλικό βιώσιμης προέλευσης (δεύτερης/ τρίτης γενιάς). Τα γυάλινα δοχεία κατασκευάζονται με ανακύκλωση τουλάχιστον 20% (PCR)
	Χρησιμοποιήστε πιο βιώσιμα υλικά συσκευασίας: <i>Εξαλείψτε το πλαστικό</i>	Όλα	Συσκευασία εντελώς χωρίς πλαστικό, εάν αντικατασταθεί από πιο αποδεδειγμένες εναλλακτικές λύσεις χαμηλότερης επιδρασης (π.χ. αλουμίνιο ή γυαλί που παράγεται με ενέργεια χαμηλού άνθρακα, χαρτόνι)
	Άλλοι τύποι συσκευασίας: <i>Μειώστε τη μάζα των περιττών υλικών και συσκευασίας, χρησιμοποιήστε βιώσιμα υλικά, προωθήστε την καινοτομία.</i>	Δείγματα	Ενσωματώστε τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας στη στρατηγική δειγματοληψίας

3. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν ΟΛΑ τα βασικά κριτήρια στα ακόλουθα υποθέματα

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Μετρήστε και μειώστε το αποτύπωμα άνθρακα	Όλα	Να υπολογίσετε τις εκπομπές Πεδίου 1 και 2
	Αξιολογήστε και μειώστε τις εταιρικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις/δημιουργήστε θετικό αντίκτυπο: μετρήστε, θέστε στόχους και αποκαλύψτε την πρόοδο	Μεγάλες ανεξάρτητες μάρκες και όλες οι επωνυμίες μέσα σε μεγάλους πίνακες πολλαπλών σημάτων Μεγάλες ανεξάρτητες μάρκες και όλες οι επωνυμίες μέσα σε μεγάλους πίνακες πολλαπλών σημάτων	Να υπολογίσετε τις εκπομπές του πεδίου 3 Καθορίστε στόχους μείωσης του άνθρακα για τουλάχιστον τα Πεδία 1 και 2 (με ημερομηνία στόχο για το Πεδίο 3), επαληθευμένα από τρίτο μέρος.
	Βιώσιμη στρατηγική προμήθειας	Όλα Μεγάλες επωνυμίες και επωνυμίες εντός μητρικών εταιρειών πολλαπλών σημάτων, όπου η διαχείριση προμηθειών γίνεται σε εταιρικό επίπεδο.	Βιώσιμη στρατηγική προμήθειας Παρακολουθήστε τους 10 κορυφαίους προμηθευτές Tier 1 (ανά δαπάνη) για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση με τις πολιτικές βιώσιμης προμήθειας της επωνυμίας.

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν τουλάχιστον 4 από τα ακόλουθα πρόσθετα κριτήρια, συμπεριλαμβανομένων τουλάχιστον 2 από τα δύο επιμέρους θέματα "Αξιολόγηση και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων" παρακάτω.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Μετρήστε και θέστε στόχους:	Όλα	Έχουν θεσπίσει βραχυπρόθεσμους στόχους SBTi για τα Πεδία εφαρμογής 1-3
	Αξιολογήστε και μειώστε τις εταιρικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις/δημιουργήστε θετικό αντίκτυπο: μετρήστε, θέστε στόχους και αποκαλύψτε την πρόοδο	Μεγάλο σήμα κατατεθέν	Αποκαλύψτε μέσω του Carbon Disclosure Project (CDP) και λάβετε τουλάχιστον βαθμό A
		Όλα	Να έχετε μια δέσμευση/πολιτική Όχι αποψίλωσης των δασών
		Όλα	Πραγματοποιήσαμε μια αξιολόγηση κινδύνου των επιπτώσεων της επωνυμίας στη φύση/βιοποικιλότητα (συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής αλλαγής αλλά και της γης, των υδάτων και των οικοσυστημάτων) για να εντοπίσουμε κρίσιμα σημεία που πρέπει να αντιμετωπίσουμε.

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

	Όλα	Έχετε μια στρατηγική/ σχέδιο δράσης για τη μείωση των επιπτώσεων και/ ή τη δημιουργία θετικών επιπτώσεων πέρα από τον άνθρακα (χρήση νερού και ρύπανση, χρήση γης και αλλαγή κλπ.)
Εφαρμογή για θετικό αντίκτυπο:	Όλα	Να διαθέτουν πιστοποίηση τρίτου κατασκευαστή σχετικά με το αποτύπωμα άνθρακα και τη μείωσή του (π.χ. λειτουργίες ουδέτερου άνθρακα, αποστολή με ουδέτερο άνθρακα)
Αξιολογήστε και μειώστε τις εταιρικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις/δημιουργήστε θετικό αντίκτυπο: εφαρμόστε δράσεις και αναζητήστε πιστοποιήσεις	Όλα	Να έχουν εφαρμόσει δράσεις για την επιτευξη μετρήσιμων βελτιώσεων στην ενεργειακή απόδοση των λειτουργιών.
	Όλα	Έχουν εταιρικά γραφεία και ιδιόκτητες και μισθωμένες δραστηριότητες που τροφοδοτούνται από 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
	Όλα	Συμμετέχετε σε συνεργατικές πρωτοβουλίες που έχουν σημαντικό αντίκτυπο γύρω από την αλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές (π.χ. RE100)
	Μικρές μάρκες	Κατασκευάστε περισσότερο από το 50% των κωδικών τοπικά
	Όλα	Ανάληψη δράσης για την προστασία της βιοποικιλότητας ή/ και την αποκατάσταση και αναγέννηση της γης που χρησιμοποιείται στην αλυσίδα αξίας σε κλίμακα
	Όλα	Έχουν υλοποιήσει δράσεις για τη μείωση της κατανάλωσης νερού.
	Όλα	Να διαθέτει ολιστική περιβαλλοντική πιστοποίηση σε εταιρικό επίπεδο ή για όλα τα προϊόντα του χαρτοφυλακίου.
	Όλα	Οικολογικός σχεδιασμός: Ενσωματώστε κριτήρια περιβαλλοντικών επιπτώσεων στη διαδικασία σχεδιασμού του προϊόντος και διασφαλίστε ότι όλα τα νέα προϊόντα είναι οικολογικά σχεδιασμένα (συγκεκριμένος ορισμός του οικολογικού σχεδιασμού/ βελτίωσης θα παρέχεται από τη μάρκα)
Να έχετε βιώσιμες πρακτικές και τρόπους εργασίας	Όλα	Προμήθεια: Να έχετε ένα πρότυπο ή κώδικα συμπεριφοράς για τους προμηθευτές που να περιλαμβάνει περιβαλλοντικές και κοινωνικές/ δεοντολογικές επιπτώσεις.
	Όλα	Πηγές: Χαρτογραφήστε την αλυσίδα εφοδιασμού για να προσδιορίσετε όλους τους προμηθευτές Tier 1
	Όλα	Πηγές: αξιολογήστε την απόδοση βιωσιμότητας των προμηθευτών Tier 1 με εξωτερικό τρίτο μέρος (π.χ. EcoVadis)
	Όλα	Προμήθεια: Εκτελέστε φυσικούς ελέγχους προμηθευτών χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, το πρότυπο SA8000 ή το SEDEX (SMETA)
	Όλα	Επανεξετάστε τη συσκευασία για λογιστική/ ηλεκτρονικό εμπόριο (π.χ. επαναχρησιμοποίηση/ κιβώτια αποστολής αποθήκης)
	Όλα	Γίνετε μέλος ενός συνεταιρισμού που στοχεύει στον εντοπισμό της μείωσης των επιπτώσεων της συσκευασίας, όπως το SPICE και το Ίδρυμα Ellen MacArthur.
Υποστηρίξτε οικονομικά τις βέλτιστες πρακτικές για λύσεις προστασίας του περιβάλλοντος και επιπτώσεων	Όλα	Δεσμεύστε κεφάλαια ετησίως για επενδύσεις σε λύσεις βέλτιστων περιβαλλοντικών πρακτικών στην αλυσίδα εφοδιασμού ή/ και αποκατάσταση οικοσυστημάτων μέσω περιβαλλοντικών δωρεών. Δεσμευτείτε να δωρίσετε τουλάχιστον το 1% των κερδών της μάρκας ετησίως σε ένα αξιόπιστο, μακροπρόθεσμο πρόγραμμα περιβαλλοντικής προφοράς που είναι πολυετές και συνεχές (εάν η επωνυμία έχει λιγότερα από 25 εκατομμύρια δολάρια σε ετήσια έσοδα από πωλήσεις Σερβία, πρέπει να δωρίσετε ένα ελάχιστο 25 χιλιάδες ετησίως). Τα ποσά των δωρεών βασίζονται στα κέρδη του προηγούμενου έτους που δωρίστηκαν στο τέλος του επόμενου έτους.

4. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν όλα τα βασικά κριτήρια στα ακόλουθα υποθέματα

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υπόθεμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Παροχή περιβαλλοντικών πληροφοριών στους καταναλωτές	Όλα	Παρέχετε στους καταναλωτές πληροφορίες σχετικά με τη βιωσιμότητα στη συσκευασία (για παράδειγμα, μέσω κωδικού QR εάν είναι απαραίτητο) και στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα (η επωνυμία πρέπει να εργαστεί για να τα επιτύχει): 1. εκπομπές άνθρακα, 2. πληροφορίες σχετικά με την ιχνηλασιμότητα των συστατικών, 3. περιβαλλοντική βαθμολογία προϊόντος (ιδιοκτησία επωνυμίας, βάσει κριτηρίων επιλογής επωνυμίας), 4. τύπος υλικών που χρησιμοποιούνται στην πρωτογενή και δευτερογενή συσκευασία, 5. τύπος παραγωγής, 6. % περιεκτικότητα σε βιώσιμα υλικά (ανακυκλωμένο, βιολογικής βάσης σε συστατικά και συσκευασία) 7. περιβαλλοντικές/ κοινωνικές πιστοποιήσεις 8. Οδηγίες ανακύκλωσης
	Εκπαιδεύστε τους καταναλωτές για βιώσιμες συμπεριφορές	Όλα	100% των κωδικών: Παρέχετε σαφείς οδηγίες σχετικά με την ανακυκλωσιμότητα στη συσκευασία (ή τουλάχιστον στο διαδίκτυο), δηλαδή πώς να απορρίψετε σωστά τη συσκευασία/ το προϊόν.

Οι επωνυμίες πρέπει να πληρούν τουλάχιστον 1 από τα ακόλουθα πρόσθετα κριτήρια από οποιοδήποτε από τα παρακάτω υποθέματα

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Υποθέμα	Προϊόντα που εξετάζονται	Κριτήρια
	Συνεργαστείτε ή ενημερώστε σχετικά με εξωτερικά εργαλεία ή πόρους	Όλα	Συνεργαστείτε με εξωτερικά εργαλεία ή πόρους που παρέχουν περιβαλλοντικές πληροφορίες μεταξύ επωνυμίας για προϊόντα ή καθοδηγούν τους καταναλωτές σε σχετικούς πόρους (σε διαδικτυακό υλικό, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε συσκευασίες κ.λπ.)
	Παροχή περιβαλλοντικών πληροφοριών στους καταναλωτές	Κύριοι κωδικοί	Παρέχετε πληροφορίες σχετικά με τη βιωσιμότητα στους καταναλωτές σχετικά με τη συσκευασία (π.χ. μέσω κωδικού QR εάν είναι απαραίτητο), συμπεριλαμβανομένων: εκπομπών άνθρακα, πληροφορίες ιχνηλασιμότητας συστατικών, περιβαλλοντική βαθμολογία προϊόντος (ιδιοκτησία της μάρκας, βάσει κριτηρίων που ελέγχει η επωνυμία), τύπος υλικών, χρησιμοποιείται σε πρωτογενή και δευτερογενή συσκευασία, τύπος παραγωγής, % περιεκτικότητα σε βιώσιμο υλικό (ανακυκλωμένο, βιολογικής βάσης σε συστατικά και συσκευασία, περιβαλλοντικές/κοινωνικές ιστοποιήσεις, κατάλογος συστατικών INCI.
		Όλα	Συμμετοχή σε πρωτοβουλίες σε ολόκληρο τον κλάδο για την παροχή τυποποιημένων και συγκρίσιμων πληροφοριών σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων (π.χ. EcoBeautyScore)
Εκπαιδεύστε τους καταναλωτές για βιώσιμες συμπεριφορές	Όλα	Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις επιπτώσεις της φάσης χρήσης και του τέλους ζωής και τον ρόλο των καταναλωτών στη μείωσή τους.	