



REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„NEVERSEA 2023”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul loteriei publicitare este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General, prin mandatar doamna Mihaela Dan in baza Procurii autentificate sub nr. 552 din data de 08.05.2023 de BNP Corsate Adina Georgiana.

II. DURATA LOTERIEI PUBLICITARE

II.1. Loteria publicitara, denumita in continuare si „**Campania**” se desfasoara in perioada 12.05.2023, orele 10.00 - 31.05.2023, orele 23.59, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

II.2. Loteria publicitara va fi organizata pe intreg teritoriul Romaniei in intreaga retea de magazine fizice, in cadrul orarului de functionare, pe sephora.ro, precum si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android si va fi promovata prin SMS, pentru clientii inscrisi in programul de fidelitate precum si in magazinul online si magazinele fizice. Lista de magazine poate fi consultata on-line, la adresa <https://www.sephora.ro/magazine.html>.

II.3. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si conditiilor generale ale Programului de Fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site la <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care are varsta de minim 18 ani impliniti anterior datei de inscriere, si care indeplineste urmatoarele conditii cumulative:

A. Pentru clientii Gold:

1. Sa fi primit informare prin SMS asupra Campaniei,
2. Sa se inscrie la loterie pe platforma de participare regasita la <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/> conform art. IV.2.

B. Pentru restul clientilor:

1. Sa achizitioneze dintr-un magazin fizic sau din magazinul online produse: Armani sau Yves Saint Laurent in valoare minima de 350 lei ori produse de machiaj, in

valoare minima de 350 lei, in Perioada Campaniei; produsele pot fi combinate astfel incat achizitia sa depaseasca pragul valoric de 350 lei.

2. Sa se inscrie la loterie pe platforma de participare <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/> conform art. IV.2.



III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1. lit. A, identificat prin datele prevazute de art. IV.2, se poate inscrie la Campanie o singura data in Perioada Campaniei si cu un singur cont de client Gold. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1. lit. B, identificat prin datele prevazute de art. IV.2, se poate inscrie in Campanie o singura data in Perioada Campaniei indiferent de numarul de achizitii. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

III.5. Un participant unic ce indeplineste atat conditiile de la art. III.1. lit. A cat si cele de la art. III.1. lit. B, identificat prin datele prevazute de art. IV.2, se poate inscrie in Campanie o singura data. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

III.6 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Loteria se desfasoara atat in magazinele fizice, pe sephora.ro, cat si in aplicatia mobila Sephora IOS si Android.

IV.2. Pentru a se putea inscrie, participantii clienti Gold care au primit SMS informativ respectiv clientii care au achizitionat dintr-un magazin fizic, aplicatia mobila Sephora sau din magazinul online produse: Armani sau Yves Saint Laurent in valoare minima de 350 lei ori produse de machiaj, in valoare minima de 350 lei, in Perioada Campaniei, trebuie sa se inscrie la loterie in Perioada Campaniei pe platforma <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/> prin inscrierea urmatoarelor date:



nume si prenume,
numar de telefon,
email,
numarul bonului fiscal sau al comenzii online, daca participa la concurs in urma achizitiilor, respectiv numarul cardului de Fidelitate daca este client Gold.

IV.3. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”;

In urma inscrierii valide pe platforma, participanti vor fi inscrisi la loteria pentru castigarea premiilor descrise la art. V.

IV.4. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in data de 06.06.2023, orele 12:00, desfasurata la sediul Organizatorului prin intermediul platformei www.random.org, dintre toti participantii inscrisi in Campanie, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata din orice motiv prevazut de Regulament. Fiecare participant poate fi desemnat castigator pentru un singur premiu, chiar daca indeplineste atat conditiile de la art. III.1 lit. A cat si cele de la art. III.1 lit. B. si indiferent de numarul de inscrieri. Ordinea tragerilor la sorti va fi urmatoarea:

1. tragere la sorti si desemnare castigator pentru premiul constand in invitatie nenominata la Festivalul Neversea 2023 plus invitatie la evenimentul “Meet and greet: artists”, descrise la art. V.1 pct. 1
2. tragere la sorti si desemnare 5 castigatori pentru premiile constand in 5 invitatii nenominale la Festivalul Neversea 2023, descrise la art. V.1 pct. 2
3. tragere la sorti si desemnare castigatori pentru premiile aditionale constand in produse si cardurile cadou digitale, descrise la art. V.1 pct. 3, in ordinea indicata la pct. 3.
4. 6 rezerve pentru premiile descrise la art. V.1 pct. 1 si 2, in aceasta ordine.

IV.5. Pentru premiile descrise la art. V.1. pct. 1 si 2 vor fi desemnati 6 castigatori, respectiv: 1 castigator pentru premiul de la pct. 1 si 5 castigatori pentru premiile de la pct. 2. Prin aceeasi modalitate se vor desemna si un numar de 6 castigatori de rezerva, pentru aceleasi premii.

IV.6. Pentru premiile aditionale descrise la art. V.1 pct. 3 vor fi desemnati cate 25 de castigatori, in total 75 de castigatori, fara a se extrage si rezerve.

IV.7. In cazul in care numarul de persoane inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 lit A si B si art. IV.2, este mai mic de 6 (1 pentru premiul nr. 1 si 5 pentru premiul nr. 2), tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscrise, cu mentiunea ca pentru premiul nr. 2 se vor efectua extragerile si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise. Nu se vor efectua trageri la sorti pentru premiile de la art. art. V.1 pct. 3.

IV.8. In cazul in care numarul de persoane inscrise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. III.1 lit A si B si art. IV.2, este mai mic de 81 (6 pentru premiile nr. 1 si 2 si 75 pentru premiile aditionale), tragerea la sorti se va efectua in ordine prevazuta de art. IV.4, cu mentiunea ca pentru premiile aditionale se vor efectua extragerile si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscrise.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii pe platforma web www.random.org nu va fi posibila din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, altele decat cele indicate la art. IV.9, extragerea va fi efectuata intr-o data anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data initiala.

IV.11. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic si validati pana cel tarziu la data de 08.06.2022 orele 12.00, potrivit procedurii prevazute la art. VI.2. In cazul necesitatii de apelare la rezerve, pentru premiile constand in invitatii, acestea vor fi contactate si validate pana cel tarziu la data de 14.06.2023 orele 12.00, conform art. VI.3.

IV.12. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, cel tarziu la data de 16.06.2023 ora 12.00, rezultatele extragerilor, respectiv: numele castigatorilor desemnati precum si a castigatorilor de rezerva ce au fost solicitati a inlocui castigatorii ce nu confirma primirea premiilor (daca este cazul), precum si castigurile acordate.

IV.13. Utilizatorii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati respectiv invalidati de catre Organizator.

IV.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris utilizatorii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1. Se acorda conform prezentului Regulament urmatoarele premii:

1. **1 invitatie nenominala tip “General Access Basic” pentru 2 persoane la Festivalul Neversea, Constanta 6 - 9 Iulie 2023** (o persoana fiind castigatorul, iar cealalta un invitat ales de castigator) plus o invitatie de participare la o sesiune “Meet and greet: artists” organizata in cadrul Festivalului, in cadrul caruia

castigatorul se va intalni cu un artist de pe scena principala Neversea, pentru o sesiune de fotografii, autografe, cu durata de aproximativ 10 – 15 minute;

- 
2. **5 invitatii nenominale tip “General Access Basic”, fiecare pentru cate 2 persoane la Festivalul Neversea, Constanta 6 – 9 Iulie 2023** (o persoana fiind castigatorul, iar cealalta un invitat ales de castigator).
 3. **un numar total de 75 de cadouri aditionale**, pentru participantii care nu au castigat niciun premiu de la pct. 1 sau 2, dupa cum urmeaza:
 - 25 de parfumuri ARMANI My Way Le Parfum 30 ml;
 - 25 de produse Yves Saint Laurent Clash Mascara;
 - 25 de carduri cadou digitale fiecare in valoare de 300 lei, ce pot fi utilizate in magazinele Sephora de pe intreg teritoriul Romaniei, pe sephora.ro si aplicatia mobila Sephora.

V.2. Vor fi desemnati 6 castigatori si 6 rezerve pentru premiile de la pct. 1 si 2 si 75 de castigatori pentru premiile aditionale de la pct. 3, in ordinea si potrivit conditiilor prevazute la art. IV.4 – IV.9.

V.3. Premiile de la pct. 1 si 2 nu contin si nu asigura cazare, transport si/sau diurna ori check-in fiind reprezentate exclusiv de invitatiile la Festival.

V.4. Valoarea totala a premiilor este urmatoarea:

1. **premiul de la art. V.1 pct. 1** (1 invitatie pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2023 plus o invitatie de participare la o sesiune “Meet and greet: artists”) – valoare neta totala 5.500 lei (2x1.250 lei + 3.000 lei), valoare bruta totala 6.044 lei (incluzand impozit);
2. **premiul de la art. V.1 pct. 2** (5 invitatii pentru 2 persoane la Festivalul Neversea 2023) – valoare neta totala 12.500 lei [(2x1.250) x 5], valoare bruta totala – 13.555 lei (2.711 lei/invitatie, incluzand impozit)
3. **premiile aditionale de la art. V.1 pct. 3:** parfumurile – valoare neta totala 11.725 lei (25 x 469 lei); mascara – valoare neta totala 5.475 lei (25 x 219 lei); carduri cadou digitale – valoare neta totala 7.500 lei (25x300). Valoarea totala bruta a premiilor este aceeaasi cu valoarea totala neta, fiecare premiu avand valoare mai mica de 600 lei.

V.5. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

VI.1. Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti, conform art. IV.4 – IV.9 vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului telefonic, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata la art. IV.2, in vederea informarii si validarii primirii premiilor respectiv a furnizarii datelor necesare transmiterii premiilor.

VI.2. Castigatorii desemnati pentru premiile de la art. V.1 pct. 1, 2 si 3 vor fi contactati telefonic in data de 06.06.2023, dupa tragerea la sorti, pana cel tarziu la data de 08.06.2023 orele 12.00.

Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail,
- c. sa trimita, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele, copia/ poza bonului fiscal in baza caruia a fost declarat castigator sau e-mailul de confirmare a comenzii online (suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator, pana la predarea efectiva a premiului) si CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare peste 600 RON. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat o parte dintre premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin e-mail, la adresa comunicata de Organizator in acest sens. Castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 48 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 48 de ore de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile.

In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 08.06.2023 orele 12.00. In cazul in care castigatorul nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si va fi contactat unul dintre Castigatorii de rezerva extrasi, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 14.06.2023 ora 12.00. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.3. In cazul in care unul sau mai multi castigatori desemnati pentru premiile de la art. V.1 pct. 1 si 2 nu raspunde la apelarea repetata, nu confirma sau refuza primirea premiului in modalitatea si pana la data indicate la art. VI.2, acesta/acestia va/vor fi invalidati si inlocuiti cu unul respectiv mai multi castigatori de rezerva, in ordinea extragerii acestora din urma, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus.

VI.4 In cazul in care unul sau mai multi castigatori desemnati pentru premiile de la art. V.1 pct. 3 nu raspunde la apelarea repetata, nu confirma sau refuza prezentarea



informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului in modalitatea si pana la data indicate la art. VI.2, acesta/acestia va/vor fi invalidati iar premiul/premiile respective nu se vor acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

VI.4. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, cel tarziu la data de 16.06.2023 orele 13.00, rezultatele extragerilor, conform art. IV.10.

VI.5. Expedierea premiilor fizice (premii aditionale in produse) se va efectua la adresa postala indicata de castigatori in momentul validarii premiului, iar expedierea premiilor in invitatii si carduri cadou digitale se va efectua electronic prin email, la adresele de email indicate de castigatori in procesul de inscriere. Expedierile se vor efectua pe cheltuiala Organizatorului in termen de maximum 7 zile lucratoare de la primirea tuturor informatiilor necesare, sub rezerva validarii.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare pentru castigatorii ce s-au inscris in baza calitatii de clienti Gold presupune verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora, iar pentru ceilalti castigatori, inscrisi in baza achizitiilor de produse, presupune verificarea comenzii online respectiv a bonului fiscal.

VII.2. Suplimentar, pentru premiile descrise la art. V.1 pct. 1 si 2, a caror valoare depaseste suma de 600 lei, castigatorii vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.2 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.3. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua re/verificari in ceea ce priveste corecta participare, inclusiv dupa incheierea loteriei.

VII.4. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.5. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maxim 2 zile calendaristice de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.6. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare de la data primirii.

VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Inscrierile efectuate inainte sau dupa Perioada Campaniei, nu vor fi luate in considerare.

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Gold respectiv a platformei <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/> revine exclusiv participantului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor.
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold pe durata Campaniei sau pierde bonul fiscal;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold sau acelasi bon fiscal;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold respectiv a bonului fiscal/numarului de comanda online.

VIII.5. Organizatorul nu raspunde pentru persoanele insotitoare pe care castigatorii invitatilor la Festivalul Neversea 2023 le aleg ulterior. Prin inscrierea in Campanie, castigatorii premiilor de la art. V.1 pct. 1 si 2 si persoanele insotitoare sunt de acord sa respecte si sa se conformeze Regulamentului de desfasurare a Festivalului Neversea 2023, iar Organizatorul nu raspunde pentru modul de respectare a acestora.

VIII.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a

Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele cheltuieli generate de participarea la festivalul Neversea, precum cheltuieli de transport, cazare, diurna, check-in etc. Orice obligatie sau demers necesar pentru participarea efectiva la Festival cade in sarcina exclusiva a castigatorilor respectiv a persoanelor insotitoare. Potrivit informatiilor publicate de organizatorul Festivalului Neversea 2023, check-in-ul se face la urmatorul link: <https://topup.in-town.ro/web/neversea2023>. Check-in-ul se face la organizatorul Festivalului Neversea si utilizand link-ul susmentionat, astfel: se poate face online gratuit cu pana la 14 zile inainte de festival, iar ulterior se poate face online cu o taxa de 15 Euro. In cazul efectuarii check-in-ului la locatie, se percepe o taxa de 25 de euro.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

X.3. Prin participarea la loteria publicitara, participantii sunt de acord ca numele, datele de identificare si/sau fotografia/imaginea lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tiparite, audio sau video, fara ca acestia sa

emita pretentii financiare fata de Organizator pentru organizarea acestor operatiuni, precum si sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** in legatura cu aceasta loterie publicitara.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de Instagram.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin inscrierea si participarea la loteria publicitara „**Neversea 2023**” participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act aditional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului aditional pe site-ul Organizatorului www.sephora.ro urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite.

XII.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

XII.5. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei, alta decat contestatiile prevazute la art. VII.5, va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.



XII.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la loteria publicitară vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar două exemplare au fost eliberate părții.

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

Reprezentată legal de

ROXANA RASU

Prin mandatar

MIHAELA DAN

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA

Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013

București, Calea Călărașilor nr.323,

bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3

Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.574

Anul 2023, luna MAI, ziua 11

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am găsit pe:

DAN MIHAELA, cetățean român, născută la data de [redacted] în com. [redacted], jud. [redacted], cu domiciliul în [redacted] str. [redacted], jud. Ilfov, identificată cu CI seria [redacted] nr. [redacted], eliberată de S.P.C.L.E.P. [redacted] la data de [redacted], în calitate de mandatar al numitei **RAȘU ROXANA având** calitatea de Director General al societății **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa. **În temeiul art. 12 lit. b din Legea 36/1995**

republicată

SE DECLARA AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a încasat taxa onorariu de 300 lei + TVA 57 lei cu OP/2023

NOTAR PUBLIC,

CORȘATE ADINA GEORGIANA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corsate Adina Georgiana**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

Notar public,





PAGINĂ ALBĂ



Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE
„NEVERSEA 2023”
organizata in perioada 12.05.2023 - 31.05.2023

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra de la Participanti, respectiv castigator, urmatoarele categorii de date cu caracter personal :

A. Pentru participanti:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul bonului fiscal sau al comenzii online, daca participa la campanie in urma achizitiilor realizate in cadrul magazinelor, respectiv numarul cardului de Fidelitate daca participa la Campanie in urma primirii unui SMS in calitate de client Gold
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor care participa la Campanie in aceasta calitate, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (v) Date rezultate din vizitarea site-ului <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/>.

B. Pentru castigatori, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Gold al Participantilor care participa la Campanie in aceasta calitate, necesare in vederea validarii castigatorilor ;
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;

- (v) CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare ce depaseste 600 RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON)



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor** premiilor cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **datele rezultate din vizitarea** site-ului <https://eveniment-neversea.sephora-catalog.com/> respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/14080/2006, COD EUID ROONRC.J40/14080/2006, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Societati de curierat implicata in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator in legatura cu Campania. Operatorul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;



cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- 
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Daca persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

